

Визитная карточка проекта

Автор проекта

Фамилия, имя, отчество	Е.В. Кувакина, Л.Н. Хомутова; М.А. Соловьева
Должность	методист, преподаватель
Номер и название ОУ	ГОО «Институт развития образования» г. Ярославль; Ярославский филиал Российской международной академии туризма
Город, область	г. Ярославль

Описание проекта

Название проекта

Путешествие к географическому Центру.

Краткое содержание проекта

Проект «Путешествие к географическому Центру» реализуется на стыке таких предметных областей как география, история, литература, краеведение, туризм. В процессе работы над проектом школьные команды из разных областей (районов) определяют координаты географического центра своей области (района), наносят его на карту, собирают информацию о географическом, литературном и историческом прошлом и настоящем прилегающей территории, представляют экскурсию к этому месту. Обязательным этапом является разработка макета и по возможности установка памятного знака в географическом центре.

Работа в проекте предполагает создание межшкольных команд от определенной территории (области, района), коллективная работа которых направлена: на точность расчета и нахождения центральной точки территории и нанесения этой точки на карту, на сбор информации, на разработку материалов для экскурсии о новом туристическом бренде и установку памятного знака.

Итоговым мероприятием проекта служит презентация нового туристического бренда в режиме видеоконференции и создание общей интерактивной карты географических Центров, обследованных территорий.

Предметная область

Краеведение (географическое, историческое, литературное), туризм

Возрастная группа учащихся, класс(-ы)

Разновозрастные детские команды от образовательных учреждений, команды от центров дополнительного образования школьников, летних оздоровительных лагерей, состоящие минимум из одного педагога и пяти школьников 8-15 лет.

Какое время требуется для выполнения проекта (приблизительно)?

Май-ноябрь 2010 года. В проект можно вступить в любое время, но не позже 1 октября 2010 года. Итоги будут подведены в ноябре 2010 года.

Основа проекта

Содержание, соответствующее образовательным стандартам

Согласно государственному образовательному стандарту в процессе изучения географии учащиеся должны:

- знать основные географические понятия и термины; различия плана, глобуса и географических карт по содержанию, масштабу, способам картографического изображения; связь между географическим положением, природными условиями, ресурсами и хозяйством отдельных регионов и стран; специфику географического положения и административно-территориального устройства Россий-

ской Федерации; особенности ее природы, населения, основных отраслей хозяйства, природно-хозяйственных зон и районов;

- уметь выделять, описывать и объяснять существенные признаки географических объектов и явлений; находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, разных территорий Земли; составлять краткую географическую характеристику разных территорий на основе разнообразных источников географической информации и форм ее представления; определять на местности, плане и карте расстояния, направления высоты точек; географические координаты и местоположение географических объектов; применять приборы и инструменты для определения количественных и качественных характеристик компонентов природы; представлять результаты измерений в разной форме;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: ориентирования на местности и проведения съемок ее участков; чтения карт различного содержания; решения практических задач по определению качества окружающей среды своей местности, ее использованию, сохранению и улучшению; проведения самостоятельного поиска географической информации на местности из разных источников: картографических, статистических, геоинформационных.

Согласно государственному образовательному стандарту в процессе изучения литературы учащиеся должны:

- понимать основные закономерности историко-литературного процесса;
- уметь соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой, раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений, выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы, соотносить произведение с литературным направлением эпохи.

Согласно государственному образовательному стандарту в процессе изучения истории учащиеся должны:

- знать основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной истории; периодизацию отечественной истории;
- уметь проводить поиск исторической информации в источниках разного типа; критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания); анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения; устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения; представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

Какие дидактические цели и методические задачи Вы ставите в своем проекте? / Итоги обучения

После завершения проекта учащиеся смогут:

- определять центральную точку, какой-либо географической области (территории);
- находить центральную точку с помощью GPRS и наносить ее координаты на географическую карту;
- описывать территорию, на которой находится географический Центр, с позиций географического, литературного, исторического прошлого и настоящего;

- презентовать новый туристический маршрут;
- провести экскурсию к новому туристическому объекту.

Триада вопросов, направляющих проект

Основополагающий вопрос

Что такое Центр или как найти иголку в стоге сена?

Вопросы учебной темы

Зачем нужны туристические бренды?
Как определить географический центр?
Нужны ли новые туристические маршруты?

Вопросы по содержанию	Темы исследований и формы представления результатов работы
1. Что такое туристический бренд?	1.1. Туристические бренды моего края (презентация) 1.2. Зачем нужен бренд? (обсуждения в блоге).
2. Как вычислить географической центр территории?	2.1. Методики расчета географических центров; 2.2. Географический центр нашей территории (области, района) на карте (геосервисы).
3. Как проложить новый туристический маршрут?	3.1. Историческое, литературное, географическое прошлое и настоящее ... (wiki-статья, включающая в себя текстовую, графическую, аудио и видео информацию); 3.2. Макет (или эскиз) памятного знака; 3.3. Приезжайте к нам в гости (буклет для туристов); 3.4. Экскурсия к географическому Центру (видеопрезентация); 3.5. Карта географических Центров, обследованных территорий (геосервисы).

План оценивания

График оценивания

До работы над проектом	Ученики работают над проектом и выполняют задания	После завершения работы над проектом
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Входное обсуждение о туристическом бренде, туристических маршрутах в блоге проекта; ➤ Входной опрос; ➤ Взаимообмен методиками вычисления географического центра территории. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Листы планирования работы внутри команды; ➤ Самооценивание вклада каждого участника команды в работу над проектом; ➤ Сеансы аудио или видеосвязи внутри команды или между командами. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Итоговое самооценивание внутри команды с опорой на листы планирования; ➤ Итоговое взаимооценивание вклада каждого участника команды в работу над проектом; ➤ Оценивание внешними экспертами (взрослыми) итоговых работ в проекте «Географические Центры России»;

<p>ческого центра;</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Критерии оценивания итоговых работ в проекте «Географические Центры России»;➤ План работы в проекте (5 этапов).	<p>мандами и руководителями для корректировки работ.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Промежуточное оценивание с опорой на заявленные критерии оценки wiki-статьи, листы планирования работы, экспертный лист.	<ul style="list-style-type: none">➤ Оценивание детскими экспертами итоговых работ в проекте «Географические Центры России» (детский рейтинг);➤ Рефлексия участников и руководителей команд в блоге;➤ Заполнение итоговой анкеты.
---	---	--

Описание методов оценивания

На входе в проект командам предлагается провести обсуждение в блоге о целесообразности появления новых туристических брендов и появления новых туристических маршрутов. Осуществляется входной опрос. До начала исследовательской работы (или в ее процессе) происходит поиск и взаимобмен методиками вычисления географических центров. Команды обсуждают критерии оценивания итоговых работ в проекте. Формируется подробный план работы в проекте.

Работа распределенных команд от одной области или района складывается из работы над созданием своих итоговых продуктов: wiki-страничка о географическом, литературном и историческом прошлом прилегающей территории; экскурсии-презентации или видеосюжета; туристического буклета; эскиза или макет памятного знака, коллективной карты географических центров. Промежуточные результаты работы сверяются с листами планирования работы в команде, осуществляется самооценивание вклада каждого участника команды в работу над проектом, а также соответствие окончательного продукта заявленным критериям оценки wiki-статьи, листам планирования работы, экспертным листам.

Сетевое взаимодействие между участниками внутри одной команды и командами из разных территорий на практико-исследовательском этапе происходит через блог и в формате проведения сеансов видеосвязи (Skype или NetMeeting). В ходе такого взаимодействия участников между собой, участников и руководителей команд уточняется содержание работ, происходят консультации, взаимопомощь.

На заключительном этапе происходит презентация нового туристического бренда в режиме видеоконференции и создание общей интерактивной карты географических Центров России. Работы оцениваются взрослыми и детскими экспертами (детский рейтинг) с опорой на экспертные листы. Участники и руководители команд рефлексировать в блоге. Заполняется итоговая анкета на выявление удовлетворенности работы над проектом.

Сведения о проекте

Необходимые начальные знания, умения, навыки

Пользовательские навыки работы на ПК, умение работать в социальных сервисах (гипертексты, сетевые дневники, фото, видео и геосервисы);

Умения работы с различными источниками информации (архивные источники, литература, интервьюирование), поиск информации в Интернет.

Учебные мероприятия

Этап I. РЕГИСТРАЦИЯ

1. Регистрация команд (если команда не существует) от одной территории на страницах Летописи и каждого участника отдельно.
2. Оформление страницы сборной команды, на которой размещается информация о названии команды, девиз, состав команды, коллективное фото или коллаж участников команды, ICQ,

Skype.

3. Для регистрации в проекте оформляется ссылка в разделе «Участники проекта» на страницу своей команды в формате: команда такая-то (ссылка на страницу команды); лицей/гимназия/школа №/группа... (ссылка на страницу ОУ); город/посёлок/село (ссылка); регион (ссылка)

Этап II. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

1. Обсуждение критериев оценивания, предложенных координаторами, на странице проекта в разделе «Обсуждение». Внесение конструктивных изменений.
2. Обсуждение на страницах блога вопросов: «Что такое туристический бренд?», «Какие туристические бренды появились в последние годы на нашей территории?», «Какого бренда не хватает?».
3. Знакомство с предложенной координаторами проекта методикой расчета географического центра. Поиск альтернативных методик и представление их на странице проекта. Обмен мнениями в разделе «Методики расчета».

Этап III. ПРАКТИКО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

1. Команды-участники проводят расчеты географического центра своей области (района) и наносят его на карту;
2. Собирают и оформляют информацию о географическом, литературном и историческом прошлом и настоящем прилегающей территории (в виде wiki-странички, включающей в себя текстовую, графическую, аудио и видео информацию);
3. Представляют маршрут экскурсии к этому месту (в виде презентации, видеосюжета) и подкрепляют ее туристическим буклетом;
4. Разрабатывают эскиз или макет памятного знака "Географический центр", представляют его на странице проекта;
5. По возможности устанавливают памятный знак в географическом центре области (района).

Этап IV. КОНТРОЛЬНО-КОРРЕКЦИОННЫЙ

1. На протяжении всего проекта сетевое взаимодействие между участниками внутри одной команды или командами и координаторами из разных территорий происходит через блог проекта или в формате проведения сеансов видеосвязи (Skype или NetMeeting) по предварительной договоренности.
2. Промежуточные и итоговые результаты работы сверяются с листами планирования работы в команде, осуществляется самооценивание вклада каждого участника команды в работу над проектом, а также соответствие окончательного продукта итоговым критериям оценивания.

Этап V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ

1. Команды из разных областей (районов) презентуют новый туристический бренд в режиме видеоконференции (дата определяется координаторами проекта);
2. Команды участвуют в создании общей интерактивной карты географических Центров, обследуемых территорий;
3. Проект завершается подведением общих итогов, рефлексией участников в блоге проекта, заполнением итоговой анкеты.
4. Все команды-участницы получают сертификаты. Лучшие работы отмечаются дипломами и призами.

Материалы и ресурсы, необходимые для выполнения проекта

Технологии - цифровые устройства (Отметьте флажками необходимые элементы)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Фотоаппарат | <input type="checkbox"/> Лазерный диск | <input type="checkbox"/> Видеомагнитофон |
| <input type="checkbox"/> Компьютер(ы) | <input type="checkbox"/> Принтер | <input type="checkbox"/> Видеокамера |
| <input type="checkbox"/> Цифровой фотоаппарат | <input type="checkbox"/> Проектор | <input type="checkbox"/> Оборудование для видеоконференций |
| <input type="checkbox"/> DVD плейр | <input type="checkbox"/> Сканер | <input type="checkbox"/> Другое |
| <input type="checkbox"/> Сеть Интернет | <input type="checkbox"/> Телевизор | Ошибка: источник перекрестной ссылки не найден |

Технологии – программное обеспечение (Отметьте флажками необходимые элементы.)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Базы данных, электронные таблицы | <input type="checkbox"/> Программы обработки изображений | <input type="checkbox"/> Программы редактирования веб-страниц |
| <input type="checkbox"/> Издательские системы | <input type="checkbox"/> Веб-браузер | <input type="checkbox"/> Текстовый редактор |
| <input type="checkbox"/> Программы для электронной почты | <input type="checkbox"/> Мультимедийные программы | <input type="checkbox"/> Другое |
| <input type="checkbox"/> Электронные энциклопедии | | Ошибка: источник перекрестной ссылки не найден |

Печатные материалы

1. Нуждин Б.В., Гусева О.А. География Ярославской области. Учебное пособие. - Ярославль, 2008.
2. Топографическая карта Ярославской области. Масштаб 1 : 200 000. Военно-топографическое управление Генерального штаба. - Москва, 1997.

Дополнительные ресурсы

Словари, руководства, справочные материалы и т.д.

Специальные ресурсы, необходимые для данного проекта (определяются каждой командой).

Интернет-ресурсы

http://letopisi.ru/images/c/c3/Center_yar2010.pdf - Методика расчета географического Центра

http://ru.wikipedia.org/wiki/Пуп_Земли - Пуп Земли

<http://www.geocaching.su> - Геокэшинг

<http://www.geocaching.su/?pn=237> – Геопупинг

<http://yaroslavl.rfn.ru/rnews.html?id=39954> - Центр земли Ярославской

<http://www.geocaching.su/?pn=101&cid=4583> - Пуп земли Волгоградской

Другие ресурсы

Консультации работников архивов, местных краеведческих музеев, библиотек. Интервьюирование старожилов и всех тех людей, которые помнят историю своего родного края. Для организации поездки школьных команд к географическому центру, установки памятного знака рекомендуется привлечение спонсоров.