

СОЦИАЛЬНЫЕ ВИДЕОСЕРВИСЫ

это сайты в Интернете, позволяющие хранить, просматривать, комментировать, редактировать видеофрагменты.



Колледж педагогического образования, информатики и права

Телефон: (555)555-55-55
Факс: (555)555-55-55
Эл. почта: proverka@example.com

СОЦИАЛЬНЫЕ ВИДЕОСЕРВИСЫ

КПОИиП

You 

Rutube





YouTube – видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать и делиться теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. В январе 2012 ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд. На сайте представлены фильмы, музыкальные клипы, трейлеры, новости, образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая видеоблоги, слайд-шоу, юмористические видеоролики и прочее. По данным «Российской газеты» в апреле 2013 года 2 % аудитории сервиса, или 51 миллион человек, составляли россияне. На сайте есть различные топы видеороликов (например, по количеству просмотров или по рейтингу).

Rutube

Rutube (Рутьюб) – российский видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Является российским аналогом YouTube. Принадлежит ЗАО «РУТЬЮБ», входящему в «Газпром-Медиа Холдинг». Сервис хостинга предоставляет коммерческие услуги по размещению материала правообладателями с показом рекламных роликов вкупе с нестабильностью работы сервиса, чем вызывает многочисленные негативные отзывы со стороны пользователей. Rutube был основан в 2006 году Олегом Волобуевым и Михаилом Паулкиным в Орле. В ноябре 2008 года видеопортал был приобретен холдингом «Газпром-Медиа Холдинг». Сумма сделки не разглашается, однако в марте того же года эксперты оценивали видеопортал в 15 миллионов долларов. После покупки полностью сменилось правление Rutube (генеральным директором был назначен Михаил Ильичев, в прошлом – директор департамента управления собственными станциями телеканала «ТНТ»), а центральный офис стал базироваться в Москве.



Видео@Mail.Ru – бесплатный сервис компании Mail.Ru, совмещающий хостинг пользовательских видеороликов и поисковую систему по ним. Каждый зарегистрировавшийся пользователь (с помощью специального универсального аккаунта Mail.Ru) может добавлять свои видеофрагменты. Видео-фрагменты могут быть внедрены непосредственно в HTML-код любой веб-страницы. Есть возможность комментировать и голосовать за чужие работы, регулировать уровень доступа, добавлять ролики в избранное, подписываться на понравившихся авторов и публиковать видео у себя в блоге. Сервис окупается за счёт показываемой рекламы и дополнительных сервисов (платной является услуга вывода ролика на главную страницу). Будучи запущенным в октябре 2006-го года, Видео@Mail.Ru стал первым публичным видеохостингом в рунете. С 2007 года на портале стали проводиться онлайн-телетрансляции. Летом 2008 года сервис был существенно обновлен: изменился дизайн, интерфейс видеоплеера.