

**Аннотация статьи журнала
«Бизнес-информатика» №41,2017**

М.В. Тумбинская – канд. техн. наук, доцент кафедры систем информационной безопасности

Процесс распространения нежелательной информации в социальных сетях

В статье представлены результаты исследования в трех ситуациях: распространение пользователем – потенциальным злоумышленником таргетированной информации в социальной сети, получение таргетированной информации пользователями социальной сети, противодействие и предотвращение распространению таргетированной информации в социальной сети. Описаны экспериментальные данные и представлена их интерпретация. Предложена методика защиты от таргетированной информации, распространяемой в социальных сетях, которая позволит повысить уровень защищенности персональных данных и личной информации пользователей социальных сетей и обеспечить достоверность информации.

Стр. 65-76