



Выполнила: ученица 11 А класса, Попович Екатерина  
Проверила: Казанина Марина Владимировна

1. Развитие радио (3)
2. Развитие телефонии (4)
3. Развитие телевидения (5)
4. Развитие интернета (6-7)
5. Роль СМИ в политической жизни страны (8)

## Развитие радио

Личность первоначального изобретателя радио, в то время называемого беспроводным телеграфом, является спорной. Ключевое изобретение в начале «беспроводной передачи данных, использующей весь частотный спектр», известное как передатчик с искровым разрядником, приписывается Никола Тесла, Гульельмо Маркони и Александру Попову.

В истории радио и развитии «беспроводной телеграфии», есть несколько претендентов на изобретение радио. Тесла разработал устройства для надежной генерации радиосигналов, публично продемонстрировал принципы радиосвязи и первым передал радиосигналы на большие расстояния. Маркони оснащал корабли спасательными средствами беспроводной связи, создал первую трансатлантическую службу радиосвязи.



### Радиовещание (с 1915 по 1950-е годы)

- 1916: началось регулярное вещание на американской радиостанции 9XM (в настоящее время называется WNA).
- 1919: первая четкая передача человеческой речи на радиостанции 9XM после экспериментов с голосом (1918) и музыкой (1917).
- 1920-е:
  - усилители на электронных лампах революционизировали радиоприемники и радиопередатчики. До этого наиболее распространенным типом приемника был детекторный. Изобретение триодного усилителя, генератора и детектора позволило создать громкоговорящее радио;
  - прекращается применение искровых передатчиков, которые излучали сигнал в очень широкой полосе частот и создавали сильные взаимные помехи
- 20 августа 1920 года: Эдвард Скрипп получил коммерческую лицензию на открытие радиостанции WWJ в Детройте и начал вещание. Она выходит в эфир по регулярному графику до настоящего времени. Вещание вначале финансировалось не за счет рекламы. Тем не менее, станции, принадлежащие производителям товаров и владельцам магазинов, открывают их, чтобы извлекать свою прибыль, также как хозяева газет имеют своей целью продавать эти газеты, а потому все они выражают мнение своих владельцев.
- 31 августа 1920: На станции 8МК в Детройте транслировалась первая известная программа радионовостей.
- 1924: BBC начинает трансляцию сигналов точного времени.
- 1930: компания Motorola выпустила первый автомобильный приемник.
- 1931: изобретен вибропреобразователь для питания ламповой радиоаппаратуры от низковольтных батарей (фирма Mallory, США).
- 1933: Эдвин Армстронг запатентовал частотную модуляцию. ЧМ (FM) позволяет уменьшить влияние помех от атмосферного электричества и работающего электрооборудования в радиовещании. ЧМ широко применяется в диапазоне УКВ как для высококачественной передачи звукового сигнала, так и для служебной связи.
- 1937: получено разрешение Федерального агентства по связи (США) на строительство первой экспериментальной ЧМ радиостанции W1XOJ.

### ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕФОНА

Наряду с совершенствованием проволочного телеграфа в последней четверти XIX века появился телефон. В начале 60 - х годов XIX века И.Ф. Рейс сконструировал телефонный аппарат, который однако не получил практического применения. Дальнейшая разработка телефона связана с именами американских изобретателей И. Грея (1835 - 1901) и А.Г. Белла (1847 - 1922).

Над усовершенствованием телефона трудились многие изобретатели (В. Сименс, Адер, Говер, Штэкер, Дольбир и др.). Вскоре Эдисон сконструировал другой тип телефонного аппарата (1878). Впервые введя в схему телефонного аппарата индукционную катушку и применив угольный микрофон из прессованной ламповой сажи, Эдисон обеспечил передачу звука на значительное расстояние.

Открытие Белла знаменовало начало эры телефонии. А термин “Телефония” имеет достаточно широкое значение, охватывающее все научно - технические аспекты телефонной связи.

После 1876 г. телефонная связь стала самым массовым видом связи, как по количеству абонентов-пользователей, так и по объемам информации, передаваемой по сетям.

За прошедшие 125 лет телефония прошла путь от предложенного Беллом простейшего электромагнитного телефона, позволявшего вести разговор в полудуплексном режиме с абонентом в соседнем помещении, до глобальных сетей телефонной связи наших дней.

### РЕВОЛЮЦИЯ В ТЕЛЕФОНИИ

Второй период развития телефонии, начавшийся в 70-е годы XX столетия, внес в нее радикальные изменения.

#### Основой телефонии стали новые технологии:

-электронная технология позволила перевести все аппаратные средства телефонии на электронную элементную и технологическую базу;

-цифровая технология на основе представления различных видов информации в единой цифровой форме интегрировала обслуживание различных видов связи, а также объединила системы передачи и коммутации;

-компьютерная технология, применение которой выразилось не только в использовании компьютеров в роли устройств управления АТС, но и в создании компьютерных терминалов, позволила абоненту получать услуги разных видов связи с помощью единого терминала.

### РАЗВИТИЕ ТЕЛЕФОННЫХ СТАНЦИЙ

Первая телефонная станция была построена в 1877 г. в США по проекту венгерского инженера Т. Пушкаша (1845 - 1893), в 1879 г. телефонная станция была сооружена в Париже, а в 1881 г. - в Берлине, Петербурге, Москве, Одессе, Риге и Варшаве. Для последующего развития телефонных сетей имела большое значение предложенная П. М. Голубицким (1845 - 1911) в 1885 г. схема телефонной станции с электропитанием от центральной батареи, расположенной на самой станции. Эта система питания телефонных аппаратов позволяла создать центральные телефонные станции с десятками тысяч абонентских точек. В 1882 г. П. М. Голубицкий изобрел высокочувствительный телефон и сконструировал настольный телефонный аппарат с рычагом для автоматического переключения схемы с помощью изменения положения телефонной трубки. Этот принцип сохранился во всех современных аппаратах. В 1883 г. им же был сконструирован микрофон с угольным порошком

## Развитие телевидения

Начало развития телевидения обычно относят к 1875—1877 гг., когда были сформулированы основные принципы получения и передачи сигналов изображения движущихся объектов. Это — разбивка его на отдельные элементы и поочередно-последовательная их передача и воспроизведение. Они сохранились до наших дней. Сам термин «телевидение» впервые был использован русским инженером-электриком К. Д. Перским в 1900 г. в докладе «Электрическое телевидение» на Международном конгрессе в Париже.



Основной параметр, определяющий качество получаемого телевизионного изображения — число элементов (пикселей), на которое оно разбивается. Поскольку элементы передаются последовательно, они образуют строки разложения. На первом этапе все технические решения в мире основывались на оптико-механических способах малострочного разложения и обратного синтеза изображения. Среди них, конечно, особое место занимает предложенный немецким студентом Паулем Нипковым (1883) способ преобразования вращающимся непрозрачным диском с отверстиями по спирали («диск Нипкова»). Он оказался наиболее удачным и находил широкое применение.

Первые массовые демонстрации телевизионных передач в Англии, США, СССР относятся к 1925—1926 гг., а начало регулярного вещания — к 1928—1931 гг. Большинство стран использовали тогда стандарт разложения на 30 строк при 12,5 кадра в секунду.

Начавшаяся вторая мировая война приостановила дальнейшее развитие телевизионного вещания в Европе. Правда, в США оно продолжалось, и в 1943 г там был внедрен новый стандарт — 525 строк, который используется и в настоящее время.

Первым в Европе после войны возобновил работу Московский телецентр (5 мая 1945 г.). Вскоре начали свое вещание телецентры и в других странах. Однако единого стандарта, как по параметрам разложения, так и по радиочастотным характеристикам, не было. В то время в СССР проводились работы (начавшиеся еще во время войны) по созданию нового стандарта на 625 строк. Они были успешно завершены, и уже в 1948 л Московский телецентр первым в мире перешел на этот стандарт. В том же году во Франции началось телевизионное вещание по стандарту 819 строк.

С развитием гибридной кабельной сети, включающей в себя кабельное телевидение и параболические приемные антенны, пользователи (а таких вскоре стало очень много) одновременно получали возможность принимать большое количество зарубежных каналов.

Так ситуация на рынке электронных средств массовой информации стала схожа с ситуацией на рынке ежедневных печатных изданий: производители должны были конкурировать между собой и бороться за клиентов. В 1995 г. появился Интернет с его миллионами адресов, по которым можно получать информацию, развлечения, видеоданные, политические известия и особенно коммерческую информацию.

## Развитие интернета

Интернет - всемирная компьютерная сеть, соединяющая вместе тысячи сетей, включая сети вооруженных сил и правительственных организаций, образовательных учреждений, благотворительных организаций, промышленных предприятий и корпораций всех видов, а также коммерческих предприятий (сервис-провайдеров), которые предоставляют частным лицам доступ к сети.



### ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Интернет появился в результате секретного исследования, проводимого Министерством обороны США в 1969 году с целью тестирования методов, позволяющих компьютерным сетям выжить во время военных действий с помощью динамической перемаршрутизации сообщений. Первой такой сетью была ARPAnet, объединившая три сети в Калифорнии с сетью в штате Юта по набору правил, названных Интернет-протоколом (Internet Protocol или, сокращенно, IP).

В 1972 году, с открытием доступа для университетов и исследовательских организаций, выросла до сети, объединяющей 50 университетов и исследовательских организаций, имевших контракты с Министерством обороны США.

В 1973 сеть выросла до международных масштабов, объединив сети, находящиеся в Англии и Норвегии. Десять лет спустя Интернет-протокол был расширен за счет набора коммуникационных протоколов, поддерживающих как локальные, так и глобальные сети (TCP/IP). Вскоре после этого, National Science Foundation (NSF) открыла NSFnet с целью связать 5 суперкомпьютерных центров. Одновременно с внедрением протокола TCP/IP новая сеть вскоре заменила ARPAnet в качестве «хребта» (backbone) Интернета.

### ПЕРВЫЙ БРАУЗЕР

Мощный толчок к популяризации и развитию Интернета, а также к превращению его в среду для ведения бизнеса дало появление World Wide Web (Всемирная Паутина, WWW) - системы гипертекста (hypertext), которая сделала путешествие по сети Интернет быстрым и интуитивно понятным.

Идея связывания документов через гипертекст впервые была предложена и продвигалась Тедом Нельсоном (Ted Nelson) в 60-е годы, однако уровень существующих в то время компьютерных технологий не позволял воплотить ее в жизнь.

Основы того, что мы сегодня понимаем под WWW, заложил в 80-е годы Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee) в процессе работ по созданию системы гипертекста в Европейской лаборатории физики элементарных частиц (European Laboratory for Particle Physics, Европейский центр ядерных исследований).

В результате этих работ в 1990 г. научному сообществу был представлен первый текстовый браузер (browser), позволяющий просматривать связанные гиперссылками (hyperlinks) текстовые файлы онлайн. В 1991 доступ к этому браузеру был предоставлен и широкой публике, однако распространение его вне научных кругов шло медленно.

Новый исторический этап в развитии Интернета берет начало с выхода первой Unix-версии графического браузера Mosaic в 1993 году, разработанного в 1992 году Марком Андресеном (Marc Andreessen), студентом, стажировавшимся в Национальном центре суперкомпьютерных приложений (National Center for Supercomputing Applications, NCSA), США.

С 1994 года, после выхода версий браузера Mosaic для операционных систем Windows и Macintosh, а вскоре вслед за этим -- браузеров Netscape Navigator и Microsoft Internet Explorer, берет начало взрывообразное распространение популярности WWW, и, как следствие, Интернета, среди широкой публики сначала в США, а затем и по всему миру

## Роль СМИ в политической жизни страны

Средства массовой информации приобрели большое влияние на политическую жизнь. Сначала они играли роль посредников между политиками и общественностью, теперь во все большей мере они формировали повестку дня политической жизни.

Средства массовой информации стали инициаторами обсуждения тех или иных вопросов, к которым политики вынуждены были определять свое отношение. Средства информации превратились в арену конкуренции, где происходила борьба между политиками и политическими организациями за приобретение популярности у избирателей. (1)

Появление новых вещательных технологий имело в равной степени глубокие последствия, как для содержания новостей, так и их влияния на правительство. Возможность передавать сенсационную новость в прямом эфире вызвала появление жесткой конкуренции среди соперничающих телеканалов. Победы в этой борьбе можно добиться одним из двух возможных способов: первым оказаться на месте событий или быть первым, кто получит ранее неизвестную информацию. Наибольшей проблемой в последнем случае является то, что, будучи самой желанной наградой для телевизионных журналистов, сенсация является слишком эфемерным преимуществом. То есть, подав зрителю сенсацию и завоевав его внимание, надо и дальше удерживать его столь же захватывающими новостями. В соответствии с этим на протяжении всего хода развития истории сенсаций внимание СМИ постоянно перемещается от зачастую ограниченных в числе и значимости реальных новостей к более «человечным» историям, в основном эксклюзивным интервью или откровенным и разоблачающим историям, впервые ставшим доступными общественности и имеющим отношение к данной теме, неважно, насколько они значительны или уместны.

Для знающего террориста подобные СМИ являются готовым средством воздействия. Возможность немедленной передачи информации по телеканалам вкупе с жесткой борьбой за сенсационные известия предполагает, что ответственность, ранее лежавшая на редакторе телестудии, имевшем время для трезвого размышления или взвешенного суждения, теперь в погоне за «сенсацией в прямом эфире» перешла к репортерам. Таким образом, телевидение представляет собой вакуум, ждущий, когда его заполнят; пустота снимающих камер и включенных микрофонов, готовых к использованию террористами. (2)

### Выгода работы со СМИ

Связь с общественностью помогает организации X заинтересовать запланированную ими аудиторию слушателей. Способов привлечь необходимую аудиторию слушателей множество – с помощью рекламы, постеров, непосредственных писем, рассылок, проведения специальных событий и т.д. – это ещё неполный перечень.

Часто, связь с общественностью является возможностью создать что-то совершенно обычное и превратить это затем во что-то экстраординарное. (3)



## Используемые интернет-ресурсы

1. <http://www.aboutpolit.ru/?q=node/3168&page=show>
2. <http://maxbooks.ru/denmark1/dans69.htm>
3. <http://aboutpolit.ru/?q=node/3168>
4. <http://business.damotvet.ru/pr/585388.htm>
5. <http://xreferat.ru/36/659-1-razvitie-i-sostoyanie-sistem-televideniya-v-mire.html>
6. [http://otherreferats.allbest.ru/programming/00007851\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/programming/00007851_0.html)
7. [http://otherreferats.allbest.ru/journalism/00010666\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/journalism/00010666_0.html)
8. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D5%F0%EE%ED%EE%EB%EE%E3%E8%FF\\_%F0%E0%E4%E8%EE](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D5%F0%EE%ED%EE%EB%EE%E3%E8%FF_%F0%E0%E4%E8%EE)
9. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=451164>

