

Стандарты перспективных работ на рынке труда

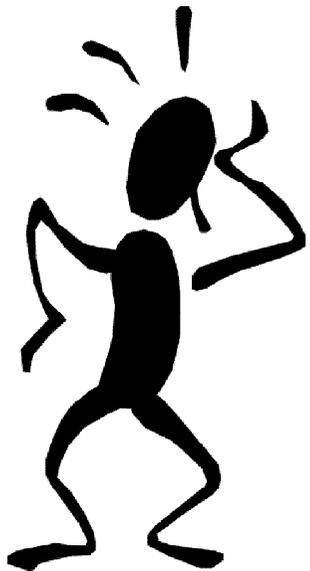
или

Как получить профессию и не
остаться без работы



Автор: Емельянов А.В., студент 4 курса
30 факультета информатики

Основополагающий вопрос



**Берись за то, к чему ты сроден,
коль хочешь, чтоб в делах
успешный был конец...**

И. А. Крылов

*** Кем быть? Каким быть?**

Зачем этот проект?

В рамках данного проекта, используя предложенные и самостоятельно подобранные источники информации, вы проанализируете и представите информацию о наиболее востребованных профессиях на рынке труда Красноярского края с тем, чтобы в будущем не только получить профессию, но и найти работу



После завершения проекта вы сможете

- * Создавать мультимедийные презентации, используя готовые шаблоны;
- * Создавать мультимедийные презентации, используя собственные шаблоны;
- * Работать с разными источниками информации (словари, энциклопедии, научно-популярная литература, справочники, web-ресурсы и т.д.)
- * Демонстрировать презентацию с помощью интерактивного комплекса;
- * Проявлять самостоятельность, инициативу;
- * Распределять ответственность;
- * Рефлексировать.

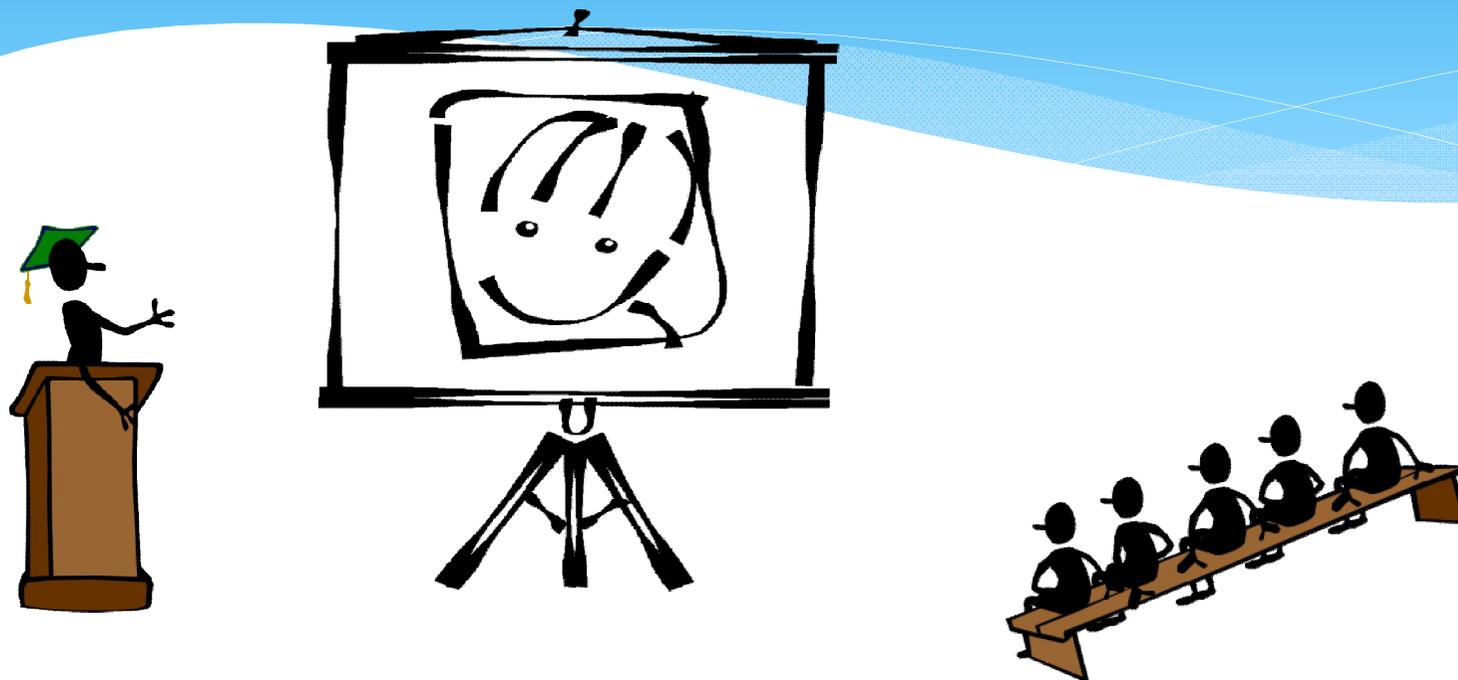


Содержание индивидуальных работ



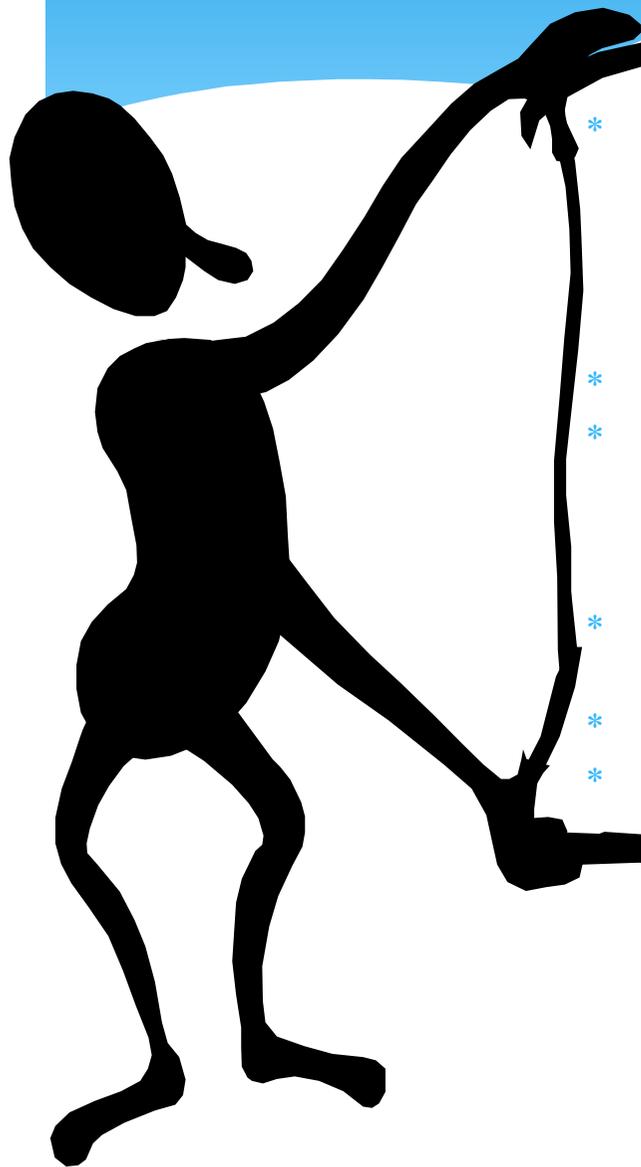
- * Название специальности;
- * Виды ответственности;
- * Общая тенденция;
- * Требования к кандидату;
- * В каких учебных заведениях можно получить образование у нас в крае.

Результат деятельности



Свои индивидуальные и групповые работы вы объедините в общую презентацию «Стандарты перспективных работ на рынке труда», которую представите на школьной ученической конференции

Несколько советов



- * По мнению психолога Джорджа Миллера, утверждений на слайде должно быть **7 ± 2** (это максимальное количество утверждений, которое сохраняется в кратковременной памяти человека до начала процесса их обработки);
- * Цвет текста и цвет фона делайте контрастными;
- * Используйте гиперссылки, иллюстрации (это способствует лучшему восприятию и усвоению информации, удобно, когда ссылки снабжены подсказками, или когда используются ссылки-картинки);
- * Используйте два шрифта на протяжении всей презентации;
- * Очень умеренно используйте анимацию и звук;
- * Выбор шрифта должен соответствовать теме презентации

Интернет-ресурсы для вас

<http://www.shkolniki.ru/viborprof>

<http://www.proforientator.ru/>

<http://www.vde.infobus.ru/dictionary.html>

http://naviobraz.tsu.ru/slov_prd.htm

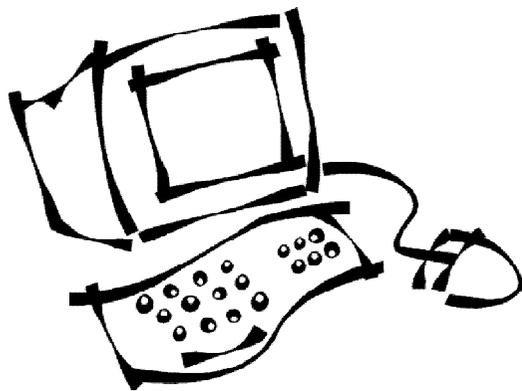
<http://www.estrabota.ru/index.phtml?go=slov>

<http://job.informika.ru/smi/jfy59.htm>

<http://www.zarplata.ru/>

<http://www.ucheba.ru/prof/>

<http://www.e-executive.ru/career/trades/>



Успехов в работе!

