

Баннеры

Интернет баннер (от англ. banner — знамя, флаг) — это небольшая картинка или анимация, играющая роль гиперссылки на рекламируемый ресурс. Первые **интернет баннеры** появились примерно в 1994 году и выполняли функцию информационных сообщений о дружественных сайтах. Достаточно быстро обмен баннерами приобрел коммерческий характер, и сейчас баннерная реклама — это сфера, в которой вращаются огромные средства.

Они бывают абсолютно разные, ограничиваются только изобретательностью и фантазией создателей, но на данный момент различают следующие основные типы баннеров:

- ***Статичные изображения***
- ***Анимированные изображения***
- ***«Richtext» - текстовые баннеры***
- ***Интерактивные***

Обычно баннеры имеют очень маленький размер (информационный), так как требуется, чтобы реклама загружалась быстро.

Основные задачи баннеров – это:

- 1. Задача продажи товара***
- 2. Задача брендинга или имиджевая задача (повысить популярность бренда)***

Баннеры так же отличаются эффективностью, которая определяется

- ***Количеством показов баннера***
- ***Количеством кликов по баннеру***
- ***Стоимостью баннерной рекламы***