

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №3

Научно – практическая конференция на тему:
SMS – сообщение как новый вид
коммуникации

Выполнила: Ямушева Ксения Станиславовна, 11класс

Учитель: Казанина Марина Владимировна

г.Павлово

2015 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....	3
2. Что же такое SMS-СООБЩЕНИЕ? Коммуникация?.....	4
3. История возникновения и развития SMS – СООБЩЕНИЯ.....	5
4. О технологии.....	6
5. Как SMS-СООБЩЕНИЕ влияет на уровень владения информационными технологиями.....	7
6. Вывод.....	8
7. Список Интернет - источников.....	9

Введение

На протяжении веков язык, как средство общения, претерпевает непрерывные изменения. С появлением мобильных телефонов в нашей жизни общение стало гораздо доступнее и проще, однако, в то же время наблюдается падение культуры общения, снижение уровня грамотности, появление иностранных слов в повседневном обиходе. Особое место сегодня занимает такой распространённый инструмент общения как «служба коротких сообщений», попросту «эсэмэс» (“Short Message Service” SMS). Наибольшую популярность этот способ связи завоевал у подростков. Каждый день человек отправляет хотя бы одно сообщение. Тема моего исследования «SMS – СООБЩЕНИЕ КАК НОВЫЙ ВИД КОММУНИКАЦИИ».

Перед тем как начать свое исследование я поставила себе цель: выявить основные направления (тенденции) развития SMS – СООБЩЕНИЯ КАК НОВОГО ВИДА КОММУНИКАЦИИ. Для достижения цели поставила следующие задачи:

1. Выявить основные цели использования SMS – СООБЩЕНИЙ;
2. Определить частотность употребления этого вида коммуникации;
3. Ответить на вопрос: как SMS-СООБЩЕНИЕ влияет на уровень владения информационными технологиями.

Определила Основные этапы работы:

- Дать определение понятий: «SMS – СООБЩЕНИЕ», «коммуникация»;
- Изучить историю возникновения и развития SMS – СООБЩЕНИЯ;
- SMS общение в жизни современной молодежи;
- Вывод;
- Список интернет – источников.

Актуальность выбранной темы определена массовостью использования сообщений, востребованностью этого вида коммуникации. Собран материал по истории возникновения и развития жанра SMS-СООБЩЕНИЯ.

Что же такое SMS-СООБЩЕНИЕ?

SMS (англ. Short Message Service – служба коротких сообщений) – технология, позволяющая осуществлять приём и передачу коротких текстовых сообщений сотовым телефоном. К настоящему времени входит в стандарты сотовой связи.

Что такое коммуникация?

Коммуникация — в широком смысле передача сообщения.

Коммуникация (*от лат. communicatio — сообщение, передача*), общение, обмен мыслями, сведениями, идеями и т. д.; передача того или иного содержания от одного сознания (*коллективного или индивидуального*) к другому посредством знаков, зафиксированных на материальных носителях.

История возникновения и развития SMS – СООБЩЕНИЯ.

Начиналось все в далеком 1991 году, когда институт стандартов в области телекоммуникаций (ETSI) предложил механизм обмена небольшими блоками текстовой информации между мобильными абонентскими станциями. В декабре 1992 года инженер компании Vodafone Нейл Пэпуорт (Neil Papworth) со своего телефона отправил коллегам первое в мире SMS-сообщение, содержащее короткое поздравление с наступающим Рождеством. На свет появилась технология, изменившая впоследствии мобильную жизнь миллионов людей по всему миру. Новую перспективную технологию признали не сразу. Причины очевидны — в то время мобильный рынок только формировался, не было четкого понимания, как можно использовать новый сервис с коммерческой точки зрения, да и количество заинтересованных в услуге пользователей было невелико. А брать на себя дополнительные расходы на раскрутку никому неизвестной технологии никто не хотел — зачем рисковать, когда даже обычные услуги мобильной связи для многих являлись в то время непозволительной роскошью, и абоненты с радостью платили огромные деньги просто за возможность разговаривать по телефону? Примерно в конце прошлого века телефон постепенно стал превращаться из способа коммуникации менеджеров и профессионалов в устройство, применяемое массово. В этот момент и началось второе рождение SMS — оказавшаяся «мобилизованной» молодежь увидела в новом сервисе возможность сэкономить, а также новое средство самовыражения. Благодаря относительно низкой себестоимости одного SMS-сообщения новый сервис стал приносить очень хорошие деньги, а, следовательно, получил и признание рынка. Операторы, «почувывшие» выгоду, запустили активную рекламную поддержку новой услуги, а в 2000 году позволили своим клиентам посылать SMS пользователям других сетей. Все это резко увеличило привлекательность услуги и также послужило фактором проникновения SMS в массы.

На улице и в метро, в школе на уроках и переменах, в очереди к кассе супермаркета и на пешеходном переходе мы постоянно видим подростков, молодых и не очень молодых людей, азартно или задумчиво нажимающих на кнопки мобильных телефонов. Они набирают не цифры, а буквы, не номера, а SMS-сообщения. Использование нового вида коммуникации стало повсеместным.

О технологии

- SMS, как правило, доставляются в течение нескольких секунд.

Отправитель может получать уведомление о доставке сообщения.

- Можно отправить сообщение на выключенный или находящийся вне зоны действия сети телефон. Как только адресат появится в сети, он получит сообщение.

- Можно отправить сообщение абоненту, который в данный момент занят разговором.

- Особенность технологии такова, что передача SMS почти никак не нагружает сотовую сеть.

Бесплатная отправка SMS через Интернет

В настоящее время возможно относительно анонимно и бесплатно отправлять сообщения через официальные сайты операторов сотовой связи. Под анонимностью в данном случае понимается то, что информация об отправителе неизвестна получателю. Веб-сайт, с помощью которого отправлено сообщение, может записать IP-адрес и многие другие данные о компьютере отправителя. Есть также множество сайтов-сервисов, на которых пользователю нужно ввести лишь номер мобильного телефона, а программа сама перенаправит посетителя на сайт нужного сотового оператора.

Также существуют мобильные приложения – WhatsApp и Viber, которые помогают отправлять SMS-сообщения через Интернет. При установке создается аккаунт, использующий номер телефона в качестве имени пользователя.

Как SMS-СООБЩЕНИЕ влияет на уровень владения информационными технологиями.

Все мы знаем о существовании школьной сети Дневник.ру, в которой тоже существует обмен сообщениями между пользователями системы. Изучая эту тему, я выявила, что существуют и другие сети Интернет для ведения школьной документации, в которых используются смс рассылки. Основные функции таких сетей: электронный журнал, отправка смс, возможность учителей общаться с родителями и другими учителями на портале. Смысл подобных сетей в том, что он позволяет родителям оперативно получать информацию о жизни ребенка в школе и благодаря этому принимать более активное участие в школьных делах своих детей. Это своего рода альтернатива родительским собраниям, учительским телефонным звонкам, просмотру дневника. Ведь у родителей, которые очень заняты на работе, для этого не всегда есть время, а если оно есть, то не всегда удастся его соотнести со временем проводимых мероприятий.

Активное пользование сообщениями у школьников помогает более легкому освоению информационно - коммуникационными технологиями: быстрому набору текста на уроках и для подготовки домашнего задания, умением компактно изложить информацию, грамотно пользоваться Интернет – ресурсами.

Таким образом, SMS общение является самым распространённым средством индивидуальной и массовой коммуникации среди молодёжи.

Вывод

На сегодняшний день СМС сообщения просто незаменимая вещь, поэтому в этой работе мы решили, немного рассказать об этом превосходном изобретении человечества. И стоит заметить, что в английском языке SMS является аббревиатурой «Short Message Service», которая переводится как «Служба Коротких Сообщений».

Список Интернет – источников

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/SMS#.D0.9F.D1.80.D0.B8.D0.BC.D0.B5.D1.87.D0.B0.D0.BD.D0.B8.D1.8F>
2. <http://test.amobile.ru/sms/sms.htm>
3. http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/543/%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%9C%D0%A3%D0%9D%D0%98%D0%9A%D0%90%D0%A6%D0%98%AF
4. <http://malpme.ru/vsyo-o-sms-soobshheniyax>