

План статьи журнал «Бизнес-информатика»

1. Примеры реализации злоумышленниками кибератак с использованием методов социальной инженерии
2. Обработка социальной информации и влияние факторов в ситуациях распространения таргетированной информации в социальных сетях
3. Методика защиты от распространения таргетированной информации в виртуальных социальных сетях

Тезисы статьи журнал «Бизнес-информатика»

Автор: М.В. Тумбинская

Процесс распространения нежелательной информации в социальных сетях

Пользователи социальных сетей участвуют в многочисленных ситуациях, связанных с распространением нежелательной информации, как в роли жертвы, так и в роли потенциального злоумышленника. Благодаря этому на них можно изучать процесс принятия решения и факторы в ситуациях повышенного риска распространения нежелательной информации в социальных сетях.

Ситуация получения таргетированной информации определяется как принудительное доведение потенциальным злоумышленником информационного сообщения средствами социальных сетей и систем микроблоггинга до пользователя (потенциальной жертвы) для достижения своей цели. Ситуация распространения нежелательной информации предполагает массовую передачу потенциальным злоумышленником информационных сообщений пользователям социальных сетей для достижения своей цели.

Модель защиты от таргетированной информации в социальных сетях позволит реализовать специальное программное обеспечение для его интегрирования в наиболее распространенные социальные сети, что поможет пользователям повысить безопасность использования личной информации в социальной сети и не попадаться на уловки злоумышленников. Предполагается, что специальное программное обеспечение будет представлять собой программный модуль (приложение)

Стр. 65–76.