

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
Колледж педагогического образования, информатики и права

ПЦК естественнонаучных дисциплин, математики и информатики

РЕФЕРАТ

на тему:
Изучение способов общения в Интернете

Автор реферата: _____
(подпись)

Божко Е.Ю.
(инициалы, фамилия)

Специальность: 09.02.03 – Программирование в компьютерных системах

Курс: I

Группа: И-22

Зачет/незачет: _____

Руководитель: _____
(подпись, дата)

Когумбаева О.П.
(инициалы, фамилия)

г. Абакан, 2016г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. История и появление Интернета.....	5
2. Факторы влияния Интернета на современное общество	7
3. Классификация Интернет-общения.....	8
4. Психологические особенности Интернет–общения	13
5. Преимущества и недостатки общения в Интернете	16
6. Перспектива развития Интернет–общения	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	22

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые в частности представлены использованием глобальной компьютерной сети – Интернет (Internet). Интернет превращается из небольшой игрушки, для отдельных интеллектуалов, в полноценный источник всевозможной полезной информации для всех, а также становится основной формой виртуального общения. Ведь общение – это способ взаимодействия людей друг с другом, а с появлением всемирной паутины это общение вышло за рамки одного дома, города и даже одной страны.

Актуальность выбранной темы объясняется необходимостью изучения общения в сети Интернет, потому как данный вид виртуального общения приобретает большую значимость и становится одним из основных видов коммуникации людей в современном мире.

Целью исследования является изучение способов общения в Интернете.

К числу основных задач, поставленных к достижению цели исследования, относятся:

- изучить историю Интернет-общения.
- изучить классификацию Интернет-общения.
- описать характеристики и типы способов общения.
- описать факторы влияния Интернета на современное общество.
- проанализировать преимущества и недостатки сети Интернет.
- разработать перспективы развития сети Интернет.

К основным методам исследования относятся:

- теоретические методы(анализ предметной области, сбор материала, необходимого для реализации постановки целей).
- практические методы(изучение имеющихся разработок в данной предметной области, методы моделирования информационных потоков предметной области при построении архитектуры системы).

Практическая значимость исследования: Интернет - это всемирная паутина, следовательно, общаться могут люди разных стран. Всемирная сеть, охватывает почти все цивилизованные уголки нашей планеты и является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их национального и межнационального самосознания.

1.История и появление Интернета

Своим зарождением Интернет обязан Министерству обороны США и его секретному исследованию, проводимому в 1969 году с целью тестирования методов, позволяющих компьютерным сетям выжить во время военных действий, с помощью динамической перемаршрутизации сообщений. Первой такой сетью была ARPAnet, объединившая три сети в Калифорнии с сетью в штате Юта по набору правил, названных Интернет-протоколом (Internet Protocol или, сокращенно, IP).

В 1972 был открыт доступ для университетов и исследовательских организаций, в результате чего сеть стала объединять 50 университетов и исследовательских организаций, имевших контракты с Министерством обороны США. В 1973 сеть выросла до международных масштабов, объединив сети, находящиеся в Англии и Норвегии. Десятилетие спустя IP был расширен за счет набора коммуникационных протоколов, поддерживающих как локальные, так и глобальные сети. Так появился TCP/IP. Вскоре после этого, National Science Foundation (NSF) открыла NSFnet с целью связать 5 суперкомпьютерных центров.

Толчок к популярности Интернета, а также к превращению его в среду для ведения бизнеса дало появление World Wide Web (Всемирная Паутина, WWW, 3W, вэ-вэ-вэ, три даблью) – системы гипертекста (hypertext), которая сделала путешествие по сети Интернет быстрым и интуитивно понятным. Основы того, что мы сегодня понимаем под WWW, заложил в 1980-е годы Тим Бернерс-Ли в процессе работ по созданию системы гипертекста в Европейской лаборатории физики элементарных частиц (European Laboratory for Particle Physics, Европейский центр ядерных исследований). В результате этих работ в 1990 научному сообществу был представлен первый текстовый браузер, позволяющий просматривать связанные гиперссылками текстовые файлы on-line. Доступ к этому браузеру широкой публике был предоставлен в 1991, однако распространение его вне научных кругов шло медленно.

Новым историческим этапом в развитии Интернет обязан выходу первой Unix-версии графического браузера Mosaic в 1993 году, разработанного в 1992

Марком Андресеном, студентом, стажировавшимся в Национальном центре суперкомпьютерных приложений (National Center for Supercomputing Applications, NCSA) в США.

С 1994, после выхода версий браузера Mosaic для операционных систем Windows и Macintosh, а вскоре вслед за этим – браузеров Netscape Navigator и Microsoft Internet Explorer, берет начало взрывообразное распространение популярности WWW, и как следствие Интернета, среди широкой публики сначала в США, а затем и по всему миру. В 1995 NSF передала ответственность за Интернет в частный сектор, и с этого времени Интернет существует в том виде, каким мы знаем его сегодня.

2. Факторы влияния Интернета на современное общество

Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий и увеличение числа пользователей Всемирной паутины привели к тому, что интернет сегодня стал неотъемлемой частью жизни значительного числа людей по всему миру. Интернет сделал коммуникационные процессы быстрыми и многоплановыми благодаря тому, что появилось много приспособлений для выхода в Интернет, и теперь общение может иметь различные виды – от переписки до общения с помощью веб-камеры.

Сегодня подключение к сети Интернет возможно через компьютер и через мобильный телефон и другие средства коммуникации, процессы обмена информацией постоянно совершенствуются и становятся более универсальными. Интернет значительно повысил темпы и увеличил возможности для обмена информацией, что в условиях рыночной экономики не могло не сказаться и на развитии такой стороны использования сети Интернет, как Интернет реклама. Став одной из традиционных площадок для рекламы и доказав свою эффективность, интернет значительно усложнил тем самым конкурентную борьбу, так как теперь при небольшом бюджете компании могли добиться значительного повышения продаж своей продукции и роста прибыли, что подтолкнуло не только развитие рекламных интернет технологий, но и рынка различных товаров и услуг. Помимо всего этого у людей появилась возможность довольно просто и быстро скачивать музыку, фильмы или прослушивать и просматривать их в режиме on-line.

3.Классификация Интернет-общения

В настоящее время существует очень много способов общения в Интернете, основными из которых являются электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты, сетевые игры и многое другое.

Наиболее универсальное средство компьютерного общения это – электронная почта (Е-мэйл), которая представляет собой аналог хорошо известной системы общения через письма, отправляемые в конвертах, отличающаяся при этом тем, что письмо существует в виде электронного сообщения, которое отправляется с компьютера адресанта на почтовый сервер, а затем доставляется адресату на его почтовый ящик. Вся процедура отправки такого письма при хороших условиях занимает не более 3-5 минут. В этом случае адрес электронного почтового ящика представляет собой следующее написание: имя@почтовый_сервер.код_страны (например: ivanov@mail.ru). Электронное письмо, как и обычное письмо в конверте, может содержать различные вложения в виде графических (фотографии, рисунки, картинки, схемы, таблицы), аудио (музыка, речь) и других видов файлов.

Электронной переписке свойственны некоторые особенности:

- общение носит межличностный или групповой характер;
- общение всегда опосредовано и дистанционно (в роли посредников выступает компьютер и почтовая служба);
- по способу взаимодействия виртуальное общение может быть монологом либо диалогом;
- форма общения может быть письменная и устная;
- стиль речи может быть как официально-деловой, так и любой другой, вплоть до разговорной речи и использования ненормативной лексики.

Электронная почта по сравнению с бумажной почтой имеет некоторые преимущества:

- мизерные затраты времени и денег на пересылку;
- меньшее количество требуемых данных для успешной доставки;
- возможность отправки вместе с письмом звуковых материалов;

- возможность отправки одного письма сразу нескольким адресатам;
- возможность переадресации писем и т.д.

Но у Е-мэйл имеются также недостатки:

- необходимость наличия компьютера, выхода в Интернет, электронного почтового ящика, а также элементарных знаний по управлению программным обеспечением;

- при отправке большого числа прикрепленных файлов, либо файлов большого размера бывает целесообразнее воспользоваться обычной почтой.

Ещё один способ общения в Интернете – это форумы, т.е. организация обмена информацией и общения между большим количеством собеседников, которым небезынтересна тема обсуждения, которая и является причиной концентрации этих людей в одном месте для вынесения её на всеобщее обсуждение. Их главное отличие состоит в том, что при организации Интернет-форумов не существует строгих ограничений на контингент участников – ими могут стать любые пользователи, зарегистрированные на том или ином форуме.

Существуют различные по тематике, контингенту участников и преследуемым целям форумы: одни являются Интернет-аналогами ранее проводившихся собраний по каким-либо темам, требующим дальнейшего обсуждения, другие существуют для организации общения людей. Форумы первого типа обычно имеют научную или социально-политическую тематику и преследуют соответствующие цели, в качестве которых может выступать решение каких-либо проблем, связанных с этой тематикой. Таким форумам присущи некоторая официальность и официально-деловой, научный или научно-публицистический стиль речи.

Форумы второго типа отличаются, прежде всего, тематикой – обсуждаться могут различные бытовые сферы жизни, общественные события или же работы творцов в области искусства, а также неофициальностью общения. Кроме того, без ограничений используются все средства языка. Общение идет преимущественно в разговорном стиле речи и жестких рамок здесь нет. Целями можно считать получение участниками различных знаний, опыта общения, а

также получение некой истины в спорах относительно того или иного явления или индивидуальных предпочтений.

Всем форумам присущи неписанные правила: обсуждение любой темы начинается с монолога автора в виде статьи, содержащего суть проблемы и аргументированные доводы автора в пользу той или иной точки зрения. Далее к обсуждению темы с автором подключаются все заинтересованные лица. Таким образом, способ взаимодействия можно назвать уже либо диалогом, либо полилогом, если общение идет между несколькими участниками. Цели обсуждений на форумах могут носить информативный, перспективный, эмотивный или же смешанный характер. Длительность обсуждения одной темы может составлять как от нескольких часов, так до нескольких месяцев или даже лет.

Преимущества Интернет–форумов перед живым общением:

- отсутствие необходимости совершать переезды к месту проведения форума;
- большая экономия времени, сил, денег при участии в форуме;
- возможность принимать участие сразу в нескольких форумах;
- отсутствие физического контакта с оппонентами исключает возможность применения физической силы в спорных ситуациях;
- период проведения форума не имеет жестких временных рамок;

Недостатки Интернет–форумов перед живым общением:

- необходимо наличие компьютера, выхода в Интернет, электронного почтового ящика, регистрации на форуме, а также элементарных знаний по использованию программного обеспечением;
- частое отсутствие визуального представления о собеседниках в виду их нежелания выставлять свои фото на всеобщее обозрение.

Разновидностью форумов, отличающихся от них отсутствием какой-либо определенной научной или социальной тематики, являются чаты. Создаются они непосредственно для стимуляции живого группового общения, в основном

молодых людей. Такое общение проходит в виде полилога часто незнакомых людей, преследующих цель – заведение знакомств.

Отличительной особенностью Интернет–чата является относительная кратковременность (по сравнению с форумами) каких-либо дебатов между оппонентами. Преимущества и недостатки общения в чате аналогичны преимуществам и недостаткам общения на форумах.

Несколько иным способом общения в Интернете является конференция, ее устройство напоминает доску объявлений, и газету одновременно. Никакого списка участников конференции не существует. Получать и отправлять сообщения может любой, чей компьютер связан с каким-нибудь другим компьютером, который получает сообщения конференции. Все рассылаемые сообщения разделены на группы по темам, и для того, чтобы получать сообщения группы, надо подписаться на эту группу. Такое устройство конференции позволяет получать все сообщения по интересующим темам, независимо от того, кто их написал, и рассылать сообщение, не беспокоясь об адресах получателей – его прочтут те, кого оно может заинтересовать.

Основные участники конференций – люди, которым важно не столько межличностное общение, сколько интеллектуальное. Как правило, это профессионалы, которые ищут здесь ответы на свои профессиональные вопросы. Такие люди, если и вступают в сетевой разговор, – то чаще всего для того, чтобы получить полезную информацию по интересующему их предмету. Через конференции проще всего находить единомышленников, организовывать Фан-клубы, либо научные сообщества, а также конференция незаменима для научных дискуссий.

Существует и такой способ общения в Интернете как «Ай Сик Ю» (ICQ – «I Seek You» – «Я тебя ищу» или просто «аська») – это программа, позволяющая общаться со своими друзьями в on-line, т.е. в режиме реального времени. Она действует по принципу электронной почты, только принцип ее работы ещё быстрее. Такой способ общения чем-то напоминает перебрасывание записками.

Можно посылать им сообщения, разнообразные файлы, вызывать на чат, посылать приглашение для запуска сетевых программ и т.д.

Существует и много других способов виртуального общения в Интернете – это и сетевые игры (стратегические и интеллектуальные), и виртуальный мир (как сообщество людей, которые строят интерактивную виртуальную жизнь), и клубы (которые похожи на смесь конференции и чата) и др.

На сегодняшний день самым популярным средством общения являются блоги (от английского blog, web log – сетевой журнал). Это сетевые дневники, которые ведутся на специальных сайтах, предоставляющих возможности быстрого добавления записей, комментирования, составление списка друзей и так далее. Блоги используются не только для самовыражения, но и в деловых целях. Многие компании ведут корпоративные блоги, которые представляют собой сетевые доски объявлений.

4. Психологические особенности Интернет–общения

Все формы Интернет–общения, в связи с его опосредованностью компьютером, обладают некоторыми особенностями.

1. Анонимность – несмотря на то, что иногда есть возможность получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию виртуального собеседника, это недостаточно для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того, при виртуальном общении наблюдается скрывание или презентация ложных сведений о себе. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации – как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка желаемых качеств в партнере.

3. Добровольность и желательность контактов – пользователь Интернета добровольно завязывает всевозможные контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами.

5. Стремление к ненормативному поведению – зачастую пользователи Интернета презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают нереализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения.

В связи с рассмотренными особенностями можно сделать вывод о том, что анонимность общения влечет за собой целый ряд последствий. Так в коммуникации посредством Интернет теряют свое значение невербальные средства общения. Несмотря на то, что в текстовой коммуникации существует

возможность выражать свои чувства при помощи «смайликов», физическое отсутствие участников коммуникации в акте общения приводит к тому, что чувства можно не только выражать.

В Интернете, в результате физической непредставленности партнеров по коммуникации друг другу, целый ряд барьеров общения теряет свое значение, обусловленных такими характеристиками, которые выражены в их внешнем облике: пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность, коммуникативная компетентность человека.

Другое важное следствие физической непредставленности человека в текстовой коммуникации – это возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору. Виртуальная личность наделяется именем, часто псевдонимом (который еще называют – «ник»). Существует точка зрения о конструировании виртуальных личностей в Интернете: это отражение изменений структуры идентичности человека является отражением социальных изменений. Если человек полностью реализует все аспекты своего «Я» в реальном общении, то мотивация конструирования виртуальных личностей у него, скорее всего, отсутствует.

Но виртуальное общение может иметь и компенсаторный, замещающий характер, это происходит в случае формирования Интернет–зависимости. Такая зависимость проявляется в том случае, если люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей реальной жизни, проводя большое количество часов в день в виртуальной реальности. Интернет–зависимые получают в Интернете различные формы социального признания. Их зависимость может говорить о том, что в реальной жизни социального признания они не получают, а также о том, что в реальной жизни у этой группы людей могут существовать определенные трудности в общении, которые снижают их удовлетворенность реальным общением.

Как любое сообщество, культура общения в Интернете обладает своим собственным набором ценностей, стандартов используемого языка, символов, к которому приспосабливаются отдельные пользователи. Включаясь в такую

группу, человек получает возможности поддержки позитивного образа «Я» за счет позитивной социальной идентичности.

Итак, вышесказанное можно обобщить основными причинами обращения к Интернету, как инструменту общения:

- недостаточное насыщение общением в реальных контактах;
- возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций.

5.Преимущества и недостатки общения в Интернете

Преимущества общения в Интернете:

– общение по Интернету дает нам возможность познакомиться с разными людьми, расширить круг общения, да и просто отдохнуть с приятным собеседником. Общение более искреннее, поскольку человек при этом становится открытым, он не комплексует по поводу своей внешности, ума и прочих известных ему самому недостатков. Также мы сами можем скрыть наши собственные минусы;

– свобода выбора. Мы сами вольны решать с кем и о чем будем разговаривать. Для этого существуют анкеты, в которые потенциальный собеседник выкладывает всю информацию о себе. Фотография, манера заполнения анкеты, а также цели общения, обозначенные в ней, помогут нам решить, стоит ли заводить знакомство с тем или иным человеком;

– полезные знакомства. Вы можете познакомиться с людьми, разделяющими ваши увлечения и хобби, занимающимися в той же сфере профессиональной деятельности, что означает обмен мнениями, информацией и знаниями. Это позволит вам научиться анализировать и наращивать свой опыт. Нередко такого рода знакомства приводят к сотрудничеству;

– быстрая связь. Интернет наилучшее средство общения человеческого рода. Новые инновации с каждым днем делают его еще более быстрым и надежным. Сегодня мы можем начать общение в реальном времени с человеком, который находится в другой части мира. Для получения более подробного личного и интерактивного общения, можно воспользоваться средствами видеоконференцсвязи и чата;

– обильные информационные ресурсы. Интернет является сокровищницей информации, он содержит знания по любой теме. Поисковые системы делают информацию доступной. Стало обычной практикой обращаться за помощью к интернету в решении любых вопросов и поиска ответов. В Интернете также можно узнавать новости о последних достижениях в области медицины, техники и других областях науки;

– образование. Интернет стал неотъемлемым распространителем знаний, как через бесплатное обучение, так и через предоставление платных услуг. Доверие к этой форме обучения и является ли она безопасной, надежной, и заслуживающей доверия, как правило, относится к каждому сайту в отдельности. Всемирная паутина стала замечательной возможностью для академически непривилегированных людей, накопить больше знаний и по нужным им предметам. Есть также сайты, такие как Википедия, Babbel, Coursera и TeacherTube, которые посвятили себя искусству передачи знаний для всех людей;

– развлечения. Развлечения являются одной из главных причин, почему люди заходят в Интернет. В самом деле, Интернет приобрел большой успех в индустрии развлечений. Нахождение последних новостей о знаменитостях и просмотр веб-сайтов стали изо дня в день деятельностью многих пользователей Интернета. Есть бесчисленные игры, которые можно скачать, за деньги или бесплатно. В самом деле, онлайн-игры приобрели феноменальный успех, и пользуются постоянно растущим спросом во всем мире;

– социальные сети и поддержание связи. Невозможно представить себе социальную жизнь без контакта, фейсбука или твитера. Эти порталы стали нашим средством, чтобы оставаться на связи с друзьями и близкими, и оставаться на связи с последними событиями в мире. Социальные сети также превратились в большую среду, где можно объединиться с единомышленниками и стать частью интересных групп и сообществ. Помимо поиска давно потерянных друзей, интернет также облегчает поиск работы и бизнес возможностей на специализированных форумах и сообществах. Есть общий чат, где пользователи могут познакомиться с новыми людьми. Для тех, кто ищет себе пару, Интернет также предоставляет возможность выбора подходящего партнера для знакомства через безопасные онлайн профили, которые могут быть фильтрованы согласно личным предпочтениям;

– онлайн-сервисы и электронная коммерция. Благодаря многочисленным услугам, мы можем выполнить все наши финансовые операции в Интернете. Мы можем забронировать билеты на самолет, переводить средства, оплачивать

коммунальные услуги и налоги, не покидая свои дома или офисы. Некоторые веб-сайты, предлагают быстрые схемы бронирования и планирования маршрутов в соответствии с предпочтениями своих клиентов. Электронная коммерция используется для всех типов ведения бизнеса, которая включает перевод денег через Интернет. Интернет сделки стали нормой почти всех видов бизнеса. Электронная коммерция, с ее огромной досягаемостью для различных товаров и услуг, дает возможность доставлять клиенту его заказ на порог его дома. Сайты, такие как eBay, Aliexpress, Wildberries позволяют клиентам принимать участие в торгах, покупать, продавать, и даже проводить онлайн аукционы.

Недостатки общения в Интернете:

– кража личной информации. Использование интернета для банковских операций, социальных сетей или других услуг, часто делает нашу личную информацию уязвимыми для кражи. Нет стопроцентных способов обеспечения защиты имени, номеров счетов, адреса, фотографий и номеров кредитных карт от кражи или несанкционированного использования. Недобросовестные хакеры могут получить доступ к нашей конфиденциальной информации через незащищенные соединения;

– спам. Спам относится к отправке нежелательных сообщений электронной почты, которые не служат никакой цели и засоряют ваш ящик. Такие незаконные действия могут быть очень докучающими. Спамеры обычно используют ботов, которые бомбардируют приемник с бесконечной линией рекламных объявлений. Это может оказаться неприятным, так как спам смешивается с нашими более важными письмами. К счастью, поставщики услуг электронной почты имеют системы безопасности для защиты от спама. Также, можно пометить письмо как спам, и тогда все электронные письма от того же электронного адреса или IP, будут блокироваться;

– вредоносные программы. Одна из самых раздражающих проблем с интернетом является легкость, с которой любая вредоносная программа может заразить наш компьютер. Интернет пользователи часто страдают от вирусных атак, которые наносят ущерб их компьютерам и важным файлам. Вирусные

программы могут незаметно активизироваться, если вы просто нажали на первый взгляд безобидную ссылку. Компьютеры, подключенные к Интернету чрезвычайно склонны к вирусным атакам, которые в конечном итоге могут привести к сбою системы;

– социальная изоляция, ожирение, и депрессия. Самая большая проблема с наличием Интернета, это его способность создавать трещины между реальным и виртуальным миром. Виртуальный мир часто может показаться таким заманчивым, что возвращаясь к реальной жизни, совсем не хочется. Существуют зависимости, включающие в себя: азартные игры, социальные сети, и игровую зависимость. Эти пристрастия создают как физические, так и психические проблемы, которые могут привести к осложнениям здоровья, если оставить их без присмотра. В конце длинного списка физических и эмоциональных болезней, находится депрессия;

– расстояние. Люди могут общаться годами, но у них может так и не возникнуть возможности увидеться в реальной жизни. Благо, если материальное положение позволяет организовать встречу с объектом желаний;

– разочарование. Даже в реальной жизни многие из нас склонны наделять мифическими достоинствами людей, которых имели честь узнать совсем недавно. Однако в реальной жизни по мере взросления и получения бесценного жизненного опыта, мы можем находить некоторые нюансы поведения тех или иных индивидов, которые характеризуют личность определенным образом, и сделать выбор, общаться с ними или нет. Во многом нам помогает интуиция, ведь иногда достаточно просто посмотреть человеку в глаза.

6. Перспектива развития Интернет–общения

Процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий в настоящее время очень динамичны, а их возможности для общества и экономики еще только начинают масштабно использоваться. Так, еще несколько лет назад сеть Интернет рассматривалась преимущественно как гигантская библиотека, и его главной задачей считалась помощь в поиске нужной информации. В настоящий «коммуникационный» этап своего развития главной задачей всемирной сети Интернет является помощь в поиске желательных партнеров для всевозможного общения и предоставление необходимых средств для организации такого вида общения.

Следует отметить, что в настоящее время Интернет быстро становится мобильным. Развитие мобильного Интернета сегодня обусловлено переходом телекоммуникационных компаний к новым стандартам сотовой связи, появлением сетей «третьего поколения» и совершенствованием существующих коммуникаций. Многие компании – производители, как сотовых телефонов (Nokia, Ericsson, Siemens), так и компьютеров (Compaq, Hewlett-Packard, IBM) – разрабатывают целый класс новых устройств, интегрирующих в себе функции мощного карманного компьютера и мобильного телефона, позволяющего подключаться к скоростным беспроводным сетям. Это свидетельствует о том, что и процесс общения в сети Интернет упростится и соответственно ускорится.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет – это глобальная компьютерная сеть, которая на сегодняшний день охватывает практически весь мир. Общение посредством Интернета особенно важно для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам межличностно обеднена. Такие люди используют сеть Интернет, как альтернативу своему реальному окружению.

Общение посредством Интернета, не обязательно должно проходить только в рамках одной страны. В связи с тем что, Интернет - это всемирная паутина, следовательно, общаться могут люди разных стран. Всемирная сеть, охватывает почти все цивилизованные уголки нашей планеты и является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их национального и межнационального самосознания.

В настоящее время существует очень много способов общения в Интернете, основными из которых являются электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты, сетевые игры и многое другое. Но существует и ряд характерных особенностей коммуникации при помощи компьютерных сетей. Во-первых, возможность одновременного общения большого числа людей, находящихся в разных частях света, и, следовательно, живущих в разных культурах; во-вторых, обеднение эмоционального компонента общения; и, в-третьих, анонимность и снижение психологического риска в процессе общения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берсиров Б., Х. Багироков/ Лингвистические основы изучения русского языка как средства межнационального общения/ Б.М. Берсиров, Х.З. Багироков. – 2013. – http://otherreferats.allbest.ru/languages/00272992_0.html.
2. Ходяков В.В., Федосеев С.В. Интернет как средство массовой коммуникации// Фундаментальные исследования. – 2008. – № 11. – С. 68-70.
3. Науменко, Т.В. Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ/ Т.В. Науменко – Перспектива, 2009. – 208 с.
4. Батаршев, А. В./ Психодиагностика способности к общению, или Как определить организаторские и коммуникативные качества личности: учебное пособие/ А. В. Батаршев. – М.: ГИЦ ВЛАДОС, 2001. – 176 с.
5. Белинская Е., Жичкина А. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты. –М.:ЮНИТИ–ДАНА, 2004.
6. Парпалк Р. Общение в Интернете// Персональный сайт Романа Парпалака. – 2014. – 10 декабря [Электронный ресурс]. URL: <http://written.ru> (дата обращения: 20.02.2016).
7. Жичкина А. Социально–психологические аспекты общения в Интернете. – М.: Дашков и Ко, 2004. - 117 с.
8. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.:Academia – 1999. – 956 с.
9. М.М. Назаров. Массовая коммуникация и общество. – М.: Либроком, 2010. – 360 с.
10. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность. – М.: Можайск-Терра, 2000.
11. Яковлев И. П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – М.: Азбука-классика, 2006.