

Эссе

Тема: *Баннеры*

Интернет баннер (*от англ. banner — знамя, флаг*) — это небольшая картинка или анимация, играющая роль гиперссылки на рекламируемый ресурс. Первые **интернет баннеры** появились примерно в 1994 году и выполняли функцию информационных сообщений о дружественных сайтах. Достаточно быстро обмен баннерами приобрел коммерческий характер, и сейчас баннерная реклама — это сфера, в которой вращаются огромные средства.

Они бывают абсолютно разные, ограничиваются только изобретательностью и фантазией создателей, но на данный момент различают следующие основные типы баннеров:

- **Статичные изображения.**
- **Анимированные изображения.**
- **«Richtext» - текстовые баннеры.**
- **Интерактивные.**

Обычно баннеры имеют очень маленький размер (информационный), так как требуется, чтобы реклама загружалась быстро.

Основные задачи баннеров – это:

1. **Задача продажи товара.**
2. **Задача брендинга или имиджевая задача (повысить популярность бренда).**

Баннеры так же отличаются эффективностью, которая определяется

- **Количеством показов баннера.**
- **Количеством кликов по баннеру.**
- **Стоимостью баннерной рекламы.**