

Библиографический список

1. Албитов А. К. Нестандартные способности применения Интернета// Интернет-маркетинг, 2010, №2.
2. Багрин Ю. А. Интернет как новейший рекламный канал// Маркетинг и реклама, 2010, № 11.
3. Бурас горькая. Нестандартная рекламная энергичность в Интернете// Маркетинг и рекламные изучения, 2006, №4.
4. Бушуева Л. И. Роль Интернет-услуг в практической рекламной деятельности// Маркетинг в России и за рубежом 2009, №4.
5. Бушуева Л. И., Волкова М. А., Павлова Е. Р. Использование Интернета и Интернет-услуг в практической рекламной деятельности// Маркетинг в России и за рубежом 2002, №3.
6. Голубков Е. П. Использование Интернета в маркетинге// Маркетинг в России и за рубежом 2002, №3.
7. Денисюк С., Иванова М. Мультимедийные технологии как аппарат интернет-маркетинга// Интернет-маркетинг, 2007, №2.
8. Мамыкин А. А. Стратегия и стратегия маркетинга в Интернет// Маркетинг в России и за рубежом 2008, №2.
9. Марголис Ник Телемейл: новейшие способности в получении возможных покупателей// Интернет-маркетинг, 2005, №2.
10. Поддипалина Н. Онлайн-общение на службе вашей фирмы. Чат как аппарат маркетинга// Интернет-маркетинг, 2005, №3.
11. Полуниин Ю. 3d-технологии для электронной коммерции и интернет-рекламы// Интернет-маркетинг, 2006, №5.
12. Сергеева С. Е. Средства " Яндекс " как аппарат маркетинга// Маркетинг в России и за рубежом 2002, №1.
13. Таганов Д. Н. Интернет как новейший вещество системы рекламных коммуникаций// Маркетинг, 2003, №3.
14. Успенский И. В. Интернет-маркетинг - СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003.
15. Чухомлин В. Особенности рекламной деятельности в виртуальной среде// Маркетинг и рекламные изучения. 2008, №2.
16. Шанаев Г. От клика до клипа// Интернет-маркетинг, 2007, №4.
17. Википедия-свободная энциклопедия - [http:// ru. Wikipedia. Org/](http://ru.Wikipedia.Org/)