

План статьи журнала «IT-Expert» №12, 2017

1. Завышенные ожидания от ИИ
2. Использование ИИ в бизнесе
3. Будущее за ИИ

Тезисы статьи журнала «IT-Expert» №12, 2017

И. Народицкий, директор по развитию зарубежного бизнеса Navicon

Итог 2017 года:

искусственный интеллект больше не волшебная палочка

Повышенный интерес к концепции искусственного интеллекта со стороны СМИ и общества привел к тому, что руководители бизнеса начали считать ИИ лекарством от всех болезней и пытаться поставить перед ним задачи, далекие от реальных возможностей машины. Аппетиты крупного бизнеса, осуществлявшего первые внедрения, оказались несколько перегреты. Как и все новые технологии, AI прошел через этап «пика завышенных ожиданий» - и в этом году большинство заказчиков стали трезво смотреть на его возможности.

ИИ помогает компаниям анализировать данные так глубоко, как это было невозможно раньше: искать в них скрытые закономерности и корреляции, выявлять неочевидные причинно-следственные связи и строить прогнозы на основании анализа информации о тысячах похожих событий. Бизнес увидел большие перспективы ИИ в автоматизации управления маркетингом, продажами и оттоком клиентов. Также на рынке сейчас растет популярность решений и инструментов для распознавания фото, видео и аудио. Также применяют ИИ в целях коммуникации компании с клиентами.

Технологии ИИ идут по тому же пути, что и другие практические инструменты для бизнеса. Они становятся более зрелыми и массовыми. Вместо единичных разработок под конкретный заказ появляются классы задач и типовые инструменты для их решения. Все это означает лишь одно: совсем скоро монополия крупного бизнеса на ИИ падет и внедрения инструментов ИИ станет вопросом жизненной необходимости для тысяч компаний среднего бизнеса.