

Библиографический список

1. Bradbury D. Spreading fear on Facebook // Network Security. 2012. No. 10. P. 15–17.
2. Kim H.J. Online social media networking and assessing its security risks // International Journal of Security and Its Applications. 2012. Vol. 6. No. 3. P. 11–18.
3. Anomaly detection in online social networks / D. Savage [et al.] // Social Networks. 2014. No. 39. P. 62–70.
4. Krombholz K., Hobel H., Huber M., Weippl E. Advanced social engineering attacks // Journal of Information Security and Applications. 2015. No. 22. P. 113–122.
5. Richard G.B., William B.B., Lewis C. Flying under the radar: Social engineering // International Journal of Accounting and Information Management. 2012. Vol. 20. No. 4. P. 335–347.
6. Johnson J.P. Targeted advertising and advertising avoidance // RAND Journal of Economics. 2013. Vol. 44. No. 1. P. 128–144.
7. Wang L., Wang M., Guo X., Qin X. Microblog sentiment orientation detection using user interactive relationship // Journal of Electrical and Computer Engineering. 2016. Vol. 2016. P. 167–181.
8. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
9. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrinainfobezobasnost-site-dok.html> (дата обращения 13.01.2018)
10. Klein G.R. Ideology isn't everything: Transnational terrorism, recruitment incentives, and attack casualties // Terrorism and Political Violence. 2015. P. 868–887. Available at: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09546553.2014.961635> (дата обращения 13.01.2018)
11. Мурзин Ф.А., Батура Т.В., Проскуряков А.В. Программный комплекс для анализа данных из социальных сетей // Программные продукты и системы. 2015. № 4. С. 188–197.
12. Назаров А.Н., Галушкин А.И., Сычев А.К. Риск-модели и критерии информационного противоборства в социальных сетях // Т-Сomm: Телекоммуникации и транспорт. 2016. Т. 10. № 7. С. 81–86.